

Úplná pravidla soutěže „Staropramen TESCO .“

1. Úvodní ustanovení

Účelem tohoto dokumentu je úprava úplných pravidel marketingové soutěže „Staropramen TESCO“ (dále jen „soutěž“). V případě rozporu informací o soutěži na propagačních materiálech a těmito úplnými pravidly, mají přednost tato úplná pravidla. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli tato pravidla změnit.

2. Pořadatel a objednatel soutěže:

- 2.1. Objednatel soutěže je společnost Pivovary Staropramen s.r.o., se sídlem: Praha 5, Nádražní 43/84, PSČ 150 00, IČ: 242 40 711, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 196337 (dále jen „objednatel“).
- 2.2. Pořadatelem soutěže je Garp Integrated s.r.o., se sídlem Pobřežní 249/46, Karlín, 186 00 Praha 8, IČ 277 09 540, zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 125558 (dále jen „pořadatel“).

3. Doba a místo konání soutěže

- 3.1. Soutěž probíhá v termínu od 9. 9. 2020 00:00:01 do 6. 10. 2020 23:59:59 (dále jen „doba konání soutěže“).
- 3.2. Soutěž probíhá na území České republiky (dále jen „místo konání soutěže“) ve všech obchodech TESCO. Přihlašování do soutěže probíhá prostřednictvím webové stránky www.staropramen.cz/soutez (dále jen „soutěžní web“).

4. Účastník soutěže:

- 4.1. Soutěže se s ohledem na povahu soutěžních produktů může zúčastnit pouze fyzická osoba starší 18 let (dále jen „účastník“ či „soutěžící“).
- 4.2. Z účasti na soutěži jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo jiném obdobném vztahu k objednateli, pořadateli nebo k agenturám pověřeným zajištěním této soutěže, nebo společnostem, které se na ní zúčastňují odlišným způsobem, a dále osoby jim blízké.

5. Mechanika:

- 5.1. Účastník se do soutěže zapojí tak, že v době konání soutěže:
 - a) zakoupí v jakémkoliv obchodě TESCO v místě konání soutěže alespoň 3 ks libovolného piva značky Staropramen v libovolné velikosti a balení (dále jen „soutěžní nákup“),
 - b) uchová si daňový doklad - účtenku z elektronické pokladny dokumentující tento soutěžní nákup (dále jen „účtenka“); z účtenky tedy musí jednoznačně vyplývat, že soutěžící zakoupil v době konání soutěže a v místě konání soutěže

alespoň 3 ks libovolného piva značky Staropramen v libovolné velikosti balení,
a

- c) soutěžící zaregistruje soutěžní nákup do soutěže prostřednictvím k tomu určeného formuláře na soutěžním webu, kde uvede svoji e-mailovou adresu a PSČ bydliště, a dále prostřednictvím tohoto formuláře vloží digitální kopii čitelné, celé a neporušené účtenky dokumentující předmětný soutěžní nákup; soutěžící zde současně z připravené mapy / seznamu zvolí restauraci, kde v případě, že se stane výhercem, uplatní svoji výhru; soutěžící je pro řádnou registraci soutěžního nákupu povinen vyplněný formulář prostřednictvím odpovídající ikony odeslat a před tím potvrdit zaškrtnutím příslušných políček souhlas s těmito soutěžními pravidly a souhlas se zpracováním osobních údajů za účelem dle čl. 7 odst. 7.2. těchto pravidel (případně - dle volby soutěžícího - též souhlas uvedený v čl. 7 odst. 7.3. těchto pravidel).

5.2. Každý soutěžící je oprávněn zapojit se do soutěže opakovaně (při splnění podmínek v odst. 5.1 těchto pravidel, tj. vždy s novým soutěžním nákupem a novou účtenkou), vždy je však povinen uvést stejnou e-mailovou adresu. Každá takto zaregistrovaná účtenka bude brána jako samostatný vstup do soutěže, tj. čím více účtenek soutěžící do soutěže zaregistruje, tím větší má šanci na výhru. Jeden soutěžící však může za celou dobu konání soutěže vyhrát maximálně 3 výhry.

5.3. Jedna účtenka je vždy brána za jeden soutěžní vstup, bez ohledu na to, nákup kolika kusů soutěžních výrobků - piva značky Staropramen - dokumentuje; vždy však musí prokazovat nákup alespoň 3 ks těchto soutěžních výrobků.

6. Výhry a určení výherců

6.1. Výhrou v soutěži je elektronický voucher opravňující výherce ke konzumaci jídla a pití v hodnotě až 500,- Kč vč. DPH v jedné z možných restaurací nabízených objednatel, s platností do 30. 6. 2021 (dále jen „výhra“). Do soutěže je celkem vloženo celkem 1.000 výher.

6.2. Všichni výherci budou určeni losováním, které realizuje pořadatel po skončení doby konání soutěže.

6.3. Každému z výherců bude na jím do registračního formuláře zadanou e-mailovou adresu zaslána informace o výhře. Každý z výherců je povinen nejpozději do 5 dnů od odeslání tohoto e-mailu s informací o výhře pořadateli potvrdit volbu restaurace, kde si přeje uplatnit svou výhru, popřípadě tuto volbu změnit na jinou z možných nabízených restaurací; pakliže výherce ve stanovené 5denní lhůtě uvedeným způsobem řádně nezareaguje, bude mu automaticky přidělena výhra, kterou je možno uplatit v restauraci, jíž výherce zvolil při registraci odpovídajícího soutěžního nákupu do soutěže.

6.4. Výhra bude výherci zaslána na jím do registračního formuláře zadanou e-mailovou adresu, a to nejpozději do 30 dnů od uplynutí doby konání soutěže. Každá výhra je opatřena QR kódem. Pro uplatnění výhry je výherce povinen předložit obsluze příslušné restaurace tento QR kód v čitelné podobě, a to buď z displaye svého telefonu či jiného způsobilého elektronického zařízení nebo vytištěný v papírové

podobě. V případě, že výhra nebude řádně uplatněna nejpozději do 30. 6. 2021, pak bez náhrady propadá.

6.5. Pořadatel je oprávněn vyžádat si (a to i kdykoliv v průběhu soutěže od jakéhokoliv ze soutěžících) kopie všech účtenek, které jím byly registrovány do soutěže, a to výherních i nevýherních. Všechny takto pořadateli předkládané kopie účtenek musí zachycovat účtenku čitelnou, celou a neporušenou. V případě, že soutěžící nedoloží pořadateli jakoukoliv účtenku v rozporu s tímto ustanovením nebo doloží kopii účtenky, z níž je zřejmé, že nebyla dodržena ustanovení těchto pravidel (např. účtenka neprokazuje realizaci soutěžního nákupu v době konání soutěže, je nečitelná, je duplicitní atd.), bude ze soutěže vyřazen; pokud byl na základě takové účtenky soutěžící vyhodnocen jako výherce, ztrácí nárok na výhru a v případě, že soutěž dosud probíhá, bude o takovou výhru navýšen počet výher, o které se hraje v nejbližší následujícím soutěžním dni.

7. Zpracování osobních údajů

7.1. Účastí v této soutěži akci soutěžící uděluje souhlas se zpracováním jím poskytnutých osobních údajů pro účel realizace této soutěže dle těchto pravidel, tj. s jejich odpovídajícím zpracováním ze strany objednatele, který je správcem, a to v rozsahu: e-mailová adresa a PSČ bydliště.

7.2. Osobní údaje budou užity pro účel vedení a realizace této soutěže zahrnující zařazení do databáze pro danou soutěž, organizaci a vyhodnocení soutěže, zaslání a předání výher, a zaslání informací soutěžícímu ohledně aktivit objednatele v regionu bydliště soutěžícího (určeného dle soutěžícím zadané PSČ bydliště).

7.3. V případě udělení odpovídajícího souhlasu soutěžícím při vstupu do soutěže bude e-mailová adresa soutěžícího dále užita pro zasílání novinek týkajících se jím vybrané oblíbené restaurace.

7.4. Právním titulem zpracování je souhlas a po skončení soutěže též oprávněný zájem správce, popřípadě plnění zákonných povinností správce.

7.5. Doba zpracování je doba konání soutěže, resp. doba nezbytná pro realizaci/předání výher, a dále doba 3 let po konci soutěže pro účely ochrany práv správce (z důvodu případné kontroly ze strany orgánu dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek). V případě zaslání informací soutěžícímu ohledně aktivit objednatele v regionu bydliště soutěžícího (určeného dle soutěžícím zadané PSČ bydliště) dle odst. 7.2. těchto pravidel a zaslání novinek týkajících se oblíbené restaurace soutěžícího je souhlas udělen na dobu do odvolání odpovídajícího souhlasu.

7.6. Způsob prováděného zpracování je elektronický, ruční a částečně automatizovaný.

7.7. Údaje poskytnuté soutěžícím mohou kromě objednatele zpracovávat jakožto zpracovatel marketingové společnosti pověřené objednatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii.

7.8. Soutěžící může kdykoliv svůj souhlas se zpracováním osobních údajů odvolat na

kontaktní adrese jan.marek@g-in.cz, kde je možné uplatnit také ostatní práva soutěžícího související se zpracováním osobních údajů. Odvoláním souhlasu však končí účast soutěžícího v soutěži. V případě pochybností o dodržování práv se může soutěžící obrátit na objednatele na jeho adresu nebo na e-mailu jan.marek@g-in.cz. Na tomto e-mailu může soutěžící podat k objednateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může soutěžící podat stížnost.

- 7.9. Soutěžící bere na vědomí, že má práva dle příslušné právní úpravy, tj. zejména soutěžící bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, zpracování je transparentní, soutěžící má právo na informace a přístup k osobním údajům a právo na opravu svých osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, omezení zpracování, výmaz a jejich likvidaci, jakož i právo na přenositelnost údajů, právo být zapomenut a právo na námitky proti zpracování založené na oprávněném zájmu. Soutěžící nebude předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky nebo se jej významně dotýká.
- 7.10. Výherce soutěže převzetím výhry výslovně souhlasí s tím, že objednatel a pořadatel soutěže jsou oprávněni užit v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně jméno a město bydliště výherce v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech objednatele v souvislosti s touto soutěží a v souvislosti s propagační výrobky a služeb objednatele. Souhlas dle tohoto odstavce je činěn po dobu 5 let od ukončení soutěže.

8. Obecná ustanovení

- 8.1. Účastí v soutěži projevuje každý účastník svůj souhlas s jejími pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
- 8.2. Pořadatel ani objednatel nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s užíváním výher a neodpovídá za jakoukoliv újmu, která případně soutěžícímu nebo třetí osobě vznikne v souvislosti s užíváním výhry.
- 8.3. Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění. Pořadatel a objednatel tímto nejsou účastníkům soutěže nijak jinak zavázáni a ti nemají nárok na jakoukoliv jiná plnění ze strany pořadatele a objednatele, než jsou uvedena v těchto pravidlech. Za vady spojené s užíváním výhry nenese pořadatel ani objednatel soutěže žádnou zodpovědnost. Výhru není možné reklamovat. Není přípustné ani jiné věcné nebo finanční protiplnění v hodnotě výhry na žádost výherce. Účast v soutěži ani výhry není možné vymáhat soudní cestou.
- 8.4. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s těmito pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. Pořadatel si vyhrazuje právo konečného posouzení splnění či nesplnění podmínek stanovených pro získání výher v soutěži. I pokud taková osoba splní některé podmínky pro získání výhry, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nestává se výhercem a nemá nárok na výhru. Výhra v takovém případě propadá objednateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití. Účastník soutěže bude vyloučen v případě, že pořadatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvod-

ného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry. Výhry ani účast v soutěži nejsou vymahatelné soudní cestou.

- 8.5.** Pořadatel a objednatel si vyhrazují právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher v případě, že jim výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže. Pořadatel ani objednatel soutěže není odpovědný za jakoukoli újmu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v soutěži nebo prostřednictvím získané výhry. Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící svůj souhlas s těmito pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
- 8.6.** Pořadatel soutěže neodpovídá za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v této soutěži (především funkčnost sítě, resp. soutěžního webu). Pořadatel neodpovídá za doručení zpráv včetně informace o výhře.
- 8.7.** V případě rozporu ustanovení těchto pravidel a propagačních materiálů týkajících se soutěže, nejasností týkajících se výkladu pravidel nebo propagačních materiálů, se budou aplikovat přednostně příslušná ustanovení těchto pravidel.
- 8.8.** Pořadatel a objednatel si vyhrazují právo soutěž zkrátit, přerušit nebo bez náhrady zrušit či změnit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude toto učiněno písemně ve formě dodatku.
- 8.9.** Úplná pravidla soutěže jsou k dispozici na internetových stránkách www.staropramen.cz/soutez.

V Praze dne 1. 9. 2020